

Naručilac:

JAVNO PREDUZEĆE PUTEVI SRBIJE 104260456

BULEVAR KRALJA ALEKSANDRA BR.282

11000 BEOGRAD

JAVNO PREDUZEĆE "PUTEVI SRBIJE"
Broj 404-32/24-1
Datum 11-01-2024
BEOGRAD, Bulevar kralja Aleksandra 282

ZAPISNIK O OTVARANJU PONUDA

Datum i vreme početka postupka otvaranja ponuda:

11.01.2024 10:00:02

Mesto otvaranja ponuda: *Portal javnih nabavki otvara ponude automatski.*

PREDMET I PROCENJENA VREDNOST JAVNE NABAVKE

Predmet javne nabavke: **Medijske kampanje sa ciljem podizanja bezbednosti u saobraćaju na državnim putevima kroz edukaciju vozača i svih učesnika u saobraćaju**

Procenjena vrednost javne nabavke: 2.500.000,00 RSD

Partija br.	Naziv	Procenjena vrednost
	Medijske kampanje sa ciljem podizanja bezbednosti u saobraćaju na državnim putevima kroz edukaciju vozača i svih učesnika u saobraćaju	2.500.000,00 RSD

Vrsta postupka javne nabavke: **Otvoreni postupak**

Broj oglasa javne nabavke sa Portala javnih nabavki: 2023/S F02-0052799

DATUM I VREME PODNOŠENJA PONUDA

Do isteka roka za podnošenje ponuda, dana 11.01.2024 do 10:00:00 časova, primljene su ponude sledećih ponuđača, i to po redosledu prispeća:

Predmet / Partija	Ponuđač	Datum i vreme podnošenja
Medijske kampanje sa ciljem podizanja bezbednosti u saobraćaju na državnim putevima kroz edukaciju vozača i svih učesnika u saobraćaju	Agencija za odnose s javnošću, marketing i TV produkciju First Media Group DOO, 105998962, 20502312, SREMSKA, 6, 11000, Beograd (Stari Grad)	10.01.2024 18:20:36

PODACI O PONUDAMA

Predmet javne nabavke ili partije: **Medijske kampanje sa ciljem podizanja bezbednosti u saobraćaju na državnim putevima kroz edukaciju vozača i svih učesnika u saobraćaju**

Ponuđač: **Agencija za odnose s javnošću, marketing i TV produkciju First Media Group DOO, 105998962, 20502312, SREMSKA, 6, 11000, Beograd (Stari Grad)**

Ukupna cena ponude bez PDV-a: 2.450.000,00 RSD

Ukupna cena ponude sa PDV-om: 2.940.000,00 RSD

Podaci iz ponude koji su određeni kao elementi kriterijuma za dodelu

Kriterijum kvaliteta

Kriterijum	Ponuđena vrednost
Kriterijumi za procenu jedinstvenih poruka Kampanja: prepoznatljivost, atraktivnost, univerzalnost	25,00 Procena jedinstvenih poruka Kampanja
Kriterijum za procenu predloga scenarija za edukativne spotove: prepoznatljivost, edukativna forma, atraktivnost, univerzalnost	30,00 Procena predloga scenarija za edukativne spotove
Kriterijumi za procenu materijala iz poslednje kampanje rađene u poslednjih pet godina: prepoznatljivost, atraktivnost, univerzalnost, srodnost sa temama Kampanja	10,00 Prepoznatljivost, atrktivnost, univerzalnost, srodnost
Kriterijum za procenu prilagodljivosti kampanje različitim uslovima oglašavanja	5,00 Prilagodljivost kampanje različitim uslovima oglašavanja

Ostali zahtevi nabavke relevantni za zaključenje ugovora / okvirnog sporazuma i rezervni kriterijumi

Kriterijum	Ponuđena vrednost
Rok za izvršenje posla	120,00 dan

Navod o delovima ponude koje nije moguće dostaviti elektronskim sredstvima putem Portala javnih nabavki

Deo	Opis

Datum i vreme završetka postupka otvaranja ponuda:

11.01.2024 10:02:39